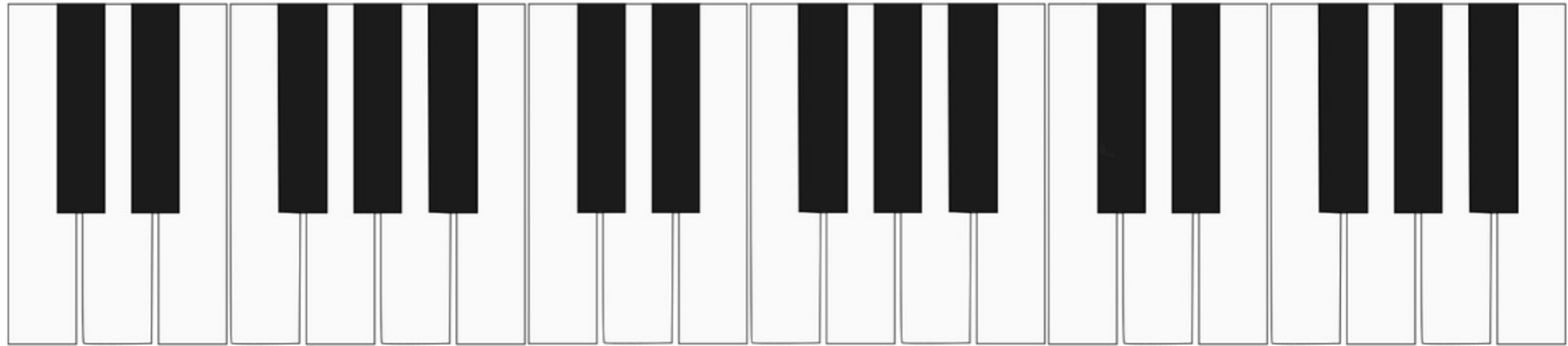


Expedição CoMMúsica

Manual do Colunista

|| |||| |||| |||| |||| |||| |||| |||| |||| ||||
COMÚSICA

Manual do Colunista



O Manual do Colunista da Expedição CoMMúsica orienta e descreve as diretrizes para publicação

Primeira edição - fevereiro de 2023

Edição e texto: Elizabeth Del Nero

Distribuição: Expedição CoMMúsica e Del Nero

Conteúdo

E-mail para contato: expedicao@commusica.com.br

Apresentação

Ficamos felizes em seu interesse em conhecer mais a Expedição CoMMúsica e vir a ser colunista no portal

A Expedição CoMMúsica reúne artistas e músicos independentes, promovendo a autogestão, o compartilhamento de conhecimento e o apoio mútuo.

Nosso canal de comunicação é o site www.commusica.com.br e as redes sociais representam apoio à divulgação.

Nossa equipe é especializada em produção de conteúdo para web e seguimos os padrões de produção e divulgação de conteúdo, privilegiando a qualidade, permanência no ambiente web e construção de identidade digital para um universo amplo.

Seja bem-vinda e bem-vindo!





Para ser colunista

Inscriva-se no site

Para começar a publicar, preencha o formulário disponível em:

<https://forms.gle/B3kgtThEvQ1ZkYmD6>

Envie um e-mail para expedicao@commusica.com.br e liberamos o perfil de autor

Orientações gerais

Nosso site possui planejamento e regras de escrita para que o alcance e indexação dos posts seja efetivo. Publicamos somente textos inéditos.

Siga essas orientações em sua escrita:

1. Nunca use CAIXA ALTA em palavras ou frases.
2. Evite destaques: sublinhado, caixa alta, negrito, parênteses e travessões.
3. Frases na ordem direta e curtas. Exemplo: A banda Pelicano acaba de lançar seu novo álbum. Evite: O novo álbum da banda Pelicano foi lançado.
4. Parágrafos e títulos dividem o texto e as ideias.
5. Títulos devem conter até 7 palavras e sem vírgulas.
6. O título deve conter a palavra-chave. Exemplo: no caso de bandas, o nome da banda é obrigatório.



Perfil de autor

Depois que sua inscrição for confirmada no site e recebermos seu e-mail, liberamos o perfil para publicação.

Preencha todos os campos de seu perfil, inclusive com os links para suas redes sociais e site, caso tenha um.

Se desejar receber certificado de colunista, solicite por e-mail - expedicao@commusica.com.br - e enviaremos um arquivo digital para impressão ou compartilhamento e também uma cópia impressa pelos correios. Prazo de envio: 30 dias corridos. Taxa para emissão do certificado de colunista: R\$ 60,00 e taxa de envio pelos correios.

O certificado é emitido com todos os links para os posts do colunista no verso e é preciso ter um mínimo de 10 posts publicados para solicitar a emissão.

A cada emissão de certificado, os links são atualizados e o valor da nova emissão é cobrado integralmente.

Os textos autorais publicados na Expedição CoMMúsica devem ser inéditos e não podem ser publicados integralmente em outros sites, sem que haja menção explícita da fonte de origem e link.

Os direitos autorais pertencem ao autor do texto e podem ser publicados em outros veículos, desde que a publicação original seja indicada explicitamente e com link para o post.

A Expedição CoMMúsica poderá publicar e-book com os melhores textos e a renda será revertida para a manutenção financeira do projeto, sem prejuízo aos direitos autorais de autor.

O autor poderá publicar seus posts em livros ou outros formatos, desde que cite explicitamente a fonte original, com link para o site da Expedição CoMMúsica e indicação, por nome, da equipe de revisão do site, pois todos os posts são revisados antes da publicação.

Publique em:

Autopublicação

A produção do conteúdo

Planejamento e pesquisa

O padrão de artigos publicados no site é relacionado ao número de palavras:

300 palavras é o mínimo. Menos do que isso, o conteúdo não será publicado.

Entre 500 e 1.000 palavras - conteúdos de alcance médio.

Acima de 1.500 palavras sobre um mesmo tema - conteúdos de melhor alcance e ranqueamento na web.

O planejamento do conteúdo envolve a hierarquização das informações: defina o tema geral e os desenvolvimentos pretendidos. Cada etapa do conteúdo hierarquiza as informações e permite a criação de subtítulos.

A pesquisa segue o padrão de qualquer pesquisa acadêmica: prefira fontes confiáveis, como livros, artigos acadêmicos e sites verificados. Inclua os links em seu post. Importante: não pode haver dois links seguidos ou excesso de links, pois prejudica a indexação do post.

Inclua vídeos somente do Youtube e de fontes confiáveis, pois se os vídeos forem tirados do ar posteriormente, seu

post poderá sair da web também. Muitas vezes, é melhor somente o link e garantir a sobrevivência de seu post, mesmo que o autor do vídeo resolva tirar o material do ar. Somente um vídeo por post.

Imagem destacada: escolha uma boa imagem, tamanho médio e horizontal, sem corrente de ícones ou textos. Não publicaremos se a imagem contiver outros elementos de divulgação. Antes de fazer o upload da imagem, nomeie o arquivo com a palavra-chave de seu conteúdo. Se a imagem não estiver corretamente nomeada, não será publicada.

Qualquer recurso financeiro obtido em decorrência de suas publicações, deve ser divulgado em posts. Não permitimos a locação de espaço ou de divulgação.

Quando seu conteúdo estiver pronto, use a aba [Autopublicação](#) no site para enviar seu texto. A equipe editorial libera os posts, desde que atendam aos critérios editoriais.

As áreas temáticas são abrangentes e envolvem cultura, música e artes em geral.

A divulgação de seu post

A divulgação de seu post é feita no site, Facebook e Twitter simultaneamente

Assim que o seu post é liberado e publicado, imediatamente sai também no Facebook e no Twitter da Expedição CoMMúsica.

Para começar, siga os perfis:

[Facebook Expedição CoMMúsica](#)

[Twitter Expedição CoMMúsica](#)

Confira seu post nas duas redes e deixe sua curtida. Compartilhe em seu perfil e apresente seu trabalho aos amigos e seguidores.

A divulgação de posts em sites é feita por link, então, publicar foto no Instagram é o recurso mais ineficaz para divulgar seu trabalho, mas é importante para a construção de sua imagem. Para nós, é indiferente a divulgação de seu post no Instagram.



Seja Bem-vinda e bem-vindo à Expedição CoMMúsica! e que o espaço para sua expressão seja o mais criativo e feliz.

Algumas sugestões para que o seu post alcance um maior número de leitores:

- divulgue seu post, com link, em grupos do Facebook.
- enviar o link por mensagem também costuma dar um bom resultado.
- publique o link em seus perfis, portfólio e redes sociais.
- stories em WhatsApp e Instagram podem levar algum leitor ao seu post.
- Não divulgue seu post inteiro em legenda do Instagram, pois queima seu conteúdo e link.